

四川省商务厅
中共四川省委宣传部
中共四川省委网络安全和信息化委员会办公室
四川省高级人民法院
四川省发展和改革委员会
四川省交通运输厅
四川省文化和旅游厅
中华人民共和国成都海关
国家税务总局四川省税务局
四川省市场监督管理局
四川省广播电视局
国家外汇管理局四川省分局
中国国际贸易促进委员会四川省委员会
中国银行股份有限公司四川省分行
四川省保护消费者权益委员会

川商秩序〔2021〕4号

四川省商务厅等 15 单位关于开展 2021 年“诚信兴商宣传月”活动的通知

各市（州）商务主管部门、党委宣传部、党委网信办、人民法院、

发展和改革部门、交通运输主管部门、文化和旅游主管部门，各海关，税务部门、市场监督管理部门、广播电视行政部门、外汇管理部门，有关贸促会，中国银行各地分行，各消委（消协）：

为深入贯彻习近平总书记关于社会信用体系的重要指示精神，按照《商务部等 19 单位关于开展 2021 年“诚信兴商宣传月”活动的通知》部署要求，商务厅、省委宣传部等 15 部门和单位定于 2021 年 10 月在全省开展 2021 年“诚信兴商宣传月”活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

2021 年诚信兴商宣传月的活动主题是：“讲好诚信故事 弘扬诚信文化”。

二、宣传内容

（一）宣传贯彻党中央、国务院和省委、省政府重大决策部署。宣传贯彻习近平总书记关于社会信用体系的重要指示精神；宣传贯彻党的十九届四中全会关于“完善诚信建设长效机制”和五中全会关于“推进诚信建设”的重要部署；宣传贯彻《中共中央 国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》《建设高标准市场体系行动方案》等重要文件。

（二）宣传重信守诺的诚信文化。继承发扬中华民族重信守诺的传统美德，弘扬与社会主义市场经济相适应的诚信理念、诚信文化、契约精神，树立正确价值观导向，推动各行业各领域形成诚信公约，有效促进个人诚信和商务诚信建设，提高全社会诚

信水平。

（三）宣传诚信兴商、诚信为本的经验做法。通过诚信兴商典型案例的广泛征集，有效调动社会各方参与积极性，充分发掘本地、本行业承载的丰厚商贸诚信文化资源，总结交流和广泛宣传各地、各部门在推进商务领域诚信体系建设方面的经验做法，展现新时代中国商人守信践诺、以诚立身的精神风貌，激励企业和个人更好地讲诚实、守信用。

三、活动安排

（一）“全国诚信兴商十大案例”征集和推荐活动。按照商务部统一安排，4月至6月，各地、各部门重点开展诚信兴商典型案例征集，商务厅牵头做好案例推荐工作。7月至8月，中央广播电视总台将通过新媒体渠道开展典型案例的集中展示。商务部会同相关部门开展“诚信兴商十大案例”遴选工作。

（二）“诚信兴商宣传月”的宣传活动。省委网信办结合工作职责，配合做好“诚信兴商宣传月”活动的线上宣传工作，协调有关新闻媒体开展线上宣传，发挥新媒体渠道作用，加大融合传播力度，在主要新闻客户端、手机浏览器等移动端平台及时推送宣传月活动动态。

省广电局指导协调各级广播电视播出机构配合宣传，营造舆论氛围。鼓励广播电视媒体通过纪录片、动画片、文艺节目等形式，传播诚信价值理念，推动诚信文化建设，引导公众树立诚信意识，营造诚信和谐的社会氛围。

（三）“司法公信”主题宣传活动。省法院组织全省法院收集整理消费领域的典型审判执行案例，通过“中国裁判文书网”、“中国执行信息公开网”、“智慧执行”APP向社会公开，营造守法光荣、违法可耻的社会氛围。

（四）“信用交通”主题宣传活动。交通运输厅指导各级交通运输主管部门、行业协会、有关机构等，开展“信用交通”系列宣传活动，宣传“信用交通”惠民便企兴市，推广守约观念。通过交通运输部门门户网站、“信用交通”网站等渠道，加强政策解读、开展典型宣传。

（五）“诚信经营激发文旅市场活力”主题宣传活动。文化和旅游厅宣传诚信典型案例，鼓励文旅行业提升服务质量，推动行业全面恢复和高质量发展。

（六）“着力构建安全、诚信的进出口营商环境”主题宣传活动。成都海关组织视频会议、印发宣传手册、走访重点企业，宣介《海关认证企业标准》等信用管理制度和海关AEO国际互认便企措施。通过“中国海关信用管理”、海关12360热线、微信平台等渠道，加大我省进出口领域诚信宣传力度。

（七）“依法诚信纳税”主题宣传活动。四川省税务局组织各地税务机关通过官网、微信、微博、办税服务场所、纳税人学堂等，宣传纳税信用管理的政策规定和典型案例，提升纳税人遵从税法的意识，促进依法纳税。

（八）“放心食品超市自我承诺”主题宣传活动。省市场监

管局在网站、新媒体平台组织“诚信兴商宣传月”线上宣传，开展“放心食品超市自我承诺”活动，加强对零售端的信用指引，引导经营者增强主体意识、诚信守法经营。组织开展儿童和学生用品经营者产品质量承诺活动，督促企业落实质量主体责任，切实维护消费者权益。

（九）“诚信兴商、金融相伴”主题宣传活动。中行四川省分行依托“惠如愿”普惠体系，对商业信用记录良好的企业客户提供“线上+线下”一揽子金融服务方案。创新产品服务，结合差异化场景及区域特色，推出“中银商信贷”等特色金融服务。依托“中银e企赢”平台，为诚信兴商企业提供全球供需对接服务，协助地方政府打造招商引资引智新渠道。

（十）“诚信赢未来、贸易新发展”主题宣传活动。省贸促会在有关平台网站传播推广典型案例经验，开展国际贸易、服务贸易企业诚信经营承诺活动，宣贯诚信标准、倡导诚信服务、加强诚信自律。

（十一）“守护安全、畅通消费”主题宣传活动。省消委以“守护安全、畅通消费”为重点，开展消费教育引导，发布消费提示警示。加强消费动态实时监督，推进线上线下投诉渠道建设，完善消费投诉和解机制，提升投诉受理和处理能力。

四、有关要求

（一）加强统筹协调。各地商务主管部门要加强活动的统筹协调，有效整合各部门资源，保障活动效果。按照“方案统一、

标识统一、主题统一”的要求，牵头推进宣传月活动有序开展。严格遵守疫情防控要求。

（二）组织案例征集推荐。各地各部门要充分调动商协会等各方积极性，做好典型案例的征集和推荐工作。对企业和个人开展信用核查，保证案例的真实性和典型性。各地各部门不得向申报企业或个人收取任何费用。各市（州）商务主管部门推荐典型案例原则上不超过1个，并请填报2021年“诚信兴商十大案例”推荐表（附件1），推荐截止日期为6月15日。

（三）开展形式多样的宣传活动。各地各部门要结合典型案例特点和自身实际，加强与各类主流媒体、行业媒体、新媒体等合作，开展丰富多样的线上线下宣传，增强宣传的针对性和有效性，传播正能量，切实让消费者在守信经营的消费环境中增强幸福感、获得感、安全感。

（四）做好活动总结工作。省级各部门（单位）、各市（州）商务主管部门要及时总结宣传月活动的成效和经验，并填报《2021年“诚信兴商宣传月”活动统计表》（附件2），总结材料、统计表的纸质和电子版请于11月5日前反馈省商务厅（市场秩序处）。

宣传月期间开展的各项活动，统一使用全国“诚信兴商宣传月”活动标识，可在 scjss.mofcom.gov.cn 下载。

联系人：闵帆乐 徐一玻

电 话：028-83230023

传 真：028-83224675

邮 箱：jgc999@163.com

附件：1. 2021 年“诚信兴商十大案例”推荐表

2. 2021 年“诚信兴商宣传月”活动统计表





2021年4月29日

附件 1

2021 年“诚信兴商十大案例”推荐表

填 表 说 明

一、本表是“诚信兴商十大案例”推荐表，可在 scjss.mofcom.gov.cn 下载。

二、本表用打印方式填写，请勿更改格式，使用仿宋小四号字，数字统一使用阿拉伯数字。

三、“推荐单位”指各市（州）商务主管部门。

四、报送企业典型案例填写企业全称和统一社会信用代码，以公章为准；报送个人典型案例，简历从学徒或初中毕业填起，请勿断档。

五、案例故事要求内容真实、表述准确，分为摘要和正文两部分，摘要应在 300 字以内，正文应在 5000 字以内。

六、案例材料应包括如下要素：

1. 基本情况介绍；
2. 企业诚信做法或个人事迹；
3. 推荐理由；
4. 配合文字内容的图片及影像资料。

七、本表提交电子版和纸质版，纸质版用 A4 纸一式 2 份。

八、推荐案例的截止日期为 2021 年 6 月 15 日。

“诚信兴商十大案例”推荐表

企 业 典 型 案 例

省商务厅等 15 单位 2021 年“诚信兴商宣传月”活动

企 业 名 称					
统一社会 信用代码				企业性质	
联 系 人 姓 名		职 务		电 话	
企业地址					
受过何种 奖 励					
受过何种 处 罚					
案例故事 摘 要 (正文、图 片及影音材 料另附)					
申报单位 承诺盖章	本公司承诺以上内容属实。 (盖 章) 年 月 日				
推荐理由 (推荐单位 填写)					
推荐单位 意 见	(盖 章) 年 月 日				

“诚信兴商十大案例”推荐表

个 人 典 型 案 例

省商务厅等 15 单位 2021 年“诚信兴商宣传月”活动

姓 名		性 别		出生年月	
政治面貌		民 族			
证件类型		证件号码			
工作单位		职 务			
个人简介					
受过何种 奖 励					
受过何种 处 分					
案例故事 摘 要 (正文、图 片及影音材 料另附)					
申 请 人 承诺签名	本人承诺以上内容属实。 签名: 年 月 日				
推荐理由 (推荐单位 填写)					
推荐单位 意 见	(盖 章) 年 月 日				

附件 2

2021 年“诚信兴商宣传月”活动统计表

宣传形式	户外活动	会议（场次，人次）	
		宣传资料展示（方式，份数）	
	传统媒介	纸媒新闻（篇）	
		电视新闻（条）	
		电台广播（次）	
	新媒介	网站新闻（条）	
		视频（条）	
		直播（场次，观看人次）	
宣传效果	宣传覆盖总人数（人次）		
	接受咨询服务总量（人次）		

信息公开选项：不予公开

四川省商务厅办公室

2021 年 5 月 6 日印发

